

Berliner zeigen Einsatz



Berlin, 27. Oktober 2009. Die Berliner haben ihr Engagement und ihre Sportlichkeit in jeder Hinsicht unter Beweis gestellt: Vom 19. bis zum 24. Oktober waren sie von den dm-Mitarbeitern in der Hauptstadt dazu aufgerufen, sich in den Märkten sportlich zu betätigen - für einen guten Zweck. Es wurde auf Fitnessrädern geradelt, Hula-Hoop-Reifen geschwungen und Kniebeugen gemacht: 6.195 sportliche Minuten kamen dabei insgesamt zusammen. Für jede davon legte dm einen Euro in einen

Spendentopf für den Verein "Kinderlaecheln Berlin-Buch".

Eisbären Berlin an der Kasse

Als Höhepunkt der Spendeninitiative zeigten am 24. Oktober die Eisbären Berlin vollen Einsatz für den guten Zweck: Stefan Ustorf und Derrick Walser waren im dm-Markt am Alexanderplatz 3 für eine Stunde in für sie ungewohnte Rollen an der Kasse geschlüpft. Waren scannen, Wechselgeld herausgeben und Payback Punkte gutschreiben - seine neuen Aufgaben erledigte Eishockeyprofi Ustorf mit Bravour, während Teamkollege Walser fleißig die Einkäufe der Kunden in Tüten packte. 2.600 Euro zählte das dm-Team beim anschließenden Kassenssturz. "Das war eine Meisterleistung", bestätigte Filialeiterin Kirsten Krüger. "Wenn es Herrn Ustorf einmal langweilig wird, kann er gerne bei uns anfangen." Alle Einnahmen dieser "Kassieraktion" flossen ebenfalls in den Spendentopf für den Verein Kinderlaecheln. Um diesen noch weiter zu füllen, schwangen sich Constantin Braun und Markus Keller, zwei weitere Spieler der Eisbären Berlin, auf die Fitnessräder im Markt und radelten zusätzliche Spendenkilometer. Zur Freude der jüngsten dm-Besucher waren auch die beiden Maskottchen des Teams vor Ort. Sie radelten mit und sorgten für zusätzliche Unterhaltung.

Herzenswünsche werden erfüllt

Am Ende der Aktion rundete dm die aus den sportlichen Minuten und der "Kassieraktion" zusammengekommene Summe in Höhe von 8.795 Euro auf und spendete insgesamt 10.000 Euro an den Verein "Kinderlaecheln Berlin-Buch". Damit möchte der Förderverein für krebskranke Kinder den jungen Patientinnen und Patienten "Herzenswünsche" erfüllen. Ein weiterer Teil des Geldes soll außerdem für Weihnachtsgeschenke und eine gemeinsame Weihnachtsfeier mit den Kindern und ihren Familien verwendet werden.

Spendenaktion war voller Erfolg

"Wir sind ganz begeistert von der großen Resonanz auf unsere Aktion und freuen uns, den Verein Kinderlaecheln zu unterstützen", sagte die dm-Gebietsverantwortliche Anita Sturm. "Es ist toll, wie viele Berliner mitgemacht und damit die Spendensumme erhöht haben. Ihnen allen möchten wir herzlich Danke sagen - vor allem auch den Eisbären Berlin für ihr Engagement, das uns, aber auch den Kunden, sicher noch lange in Erinnerung bleiben wird."